

ALLEGATO A: BRIEF E ISTRUZIONI PER PARTECIPARE

IMMAGINA LA CAMPANIA CHE CRESCE

Call creativa per l'immagine coordinata dell'edizione 2026 di Advanced Manufacturing Days – La Campania che cresce

1. La call in breve

SPICI cerca l'**immagine coordinata** dell'edizione 2026 di **Advanced Manufacturing Days – La Campania che cresce**, il programma di incontri d'affari internazionali che dal 10 al 12 dicembre 2026 porta alla Fabbrica Italiana dell'Innovazione di Napoli buyer, investitori e operatori esteri, in particolare da Cina ed Emirati Arabi Uniti, per incontrare le imprese campane.

La call si svolge in due fasi. Nella prima, aperta a tutti, i partecipanti presentano una proposta creativa: un'immagine guida d'autore e alcune applicazioni che ne mostrino il potenziale. Nella seconda, riservata all'autore della proposta selezionata, SPICI affida lo sviluppo completo dell'immagine coordinata dell'evento mediante un contratto di incarico, da sottoscrivere successivamente alla selezione.

La call è aperta a tutti i maggiorenni ed è pensata in particolare per i giovani professionisti della creatività. È indetta, gestita e finanziata da SPICI, organizzatore dell'evento.

In sintesi

Promotore della call	SPICI s.r.l.
Chi può partecipare	Persone fisiche maggiorenni, in forma individuale, con una sola proposta
Fase 1 – La proposta	Immagine guida, una locandina, un'applicazione social, un mockup a scelta, sintesi del sistema grafico e concept, in un unico PDF (max 12 pagine)
Fase 2 – L'incarico	Sviluppo dell'immagine coordinata completa: locandine definitive e template per tutti gli altri materiali dell'evento
Compenso	2.500 € lordi per l'autore della proposta selezionata, a fronte dell'incarico di sviluppo della fase 2
Scadenza proposte	9 novembre 2026, ore 23:59
Esito della selezione	Entro il 13 novembre 2026
Consegna dei materiali	Entro il 29 novembre 2026
Come partecipare	Modulo online: https://forms.gle/PyEfHEVvmefN1qLa7
Partecipazione	Gratuita

Questo documento è l'Allegato A del Regolamento e ne costituisce parte integrante. In caso di contrasto prevale il Regolamento.

2. L'evento

Advanced Manufacturing Days è un programma di business matching internazionale promosso dalla Regione Campania, in collaborazione con Sviluppo Campania S.p.A., organizzato da SPICI e ospitato dalla Fabbrica Italiana dell'Innovazione, polo tecnologico di Napoli Est. L'evento porta in Campania delegazioni estere per far conoscere il sistema produttivo e innovativo regionale.

L'edizione 2026 prevede oltre 70 buyer e operatori esteri, oltre 150 imprese campane e più di 300 incontri d'affari, distribuiti in tre giornate:

- **10 dicembre** – cerimonia di apertura e opportunità internazionali;
- **11 dicembre** – incontri d'affari, tavoli tematici e networking;
- **12 dicembre** – visite alle eccellenze industriali, ai centri di ricerca e alle università della Campania.

Le sei traiettorie tematiche dell'edizione sono: intelligenza artificiale e digitale, manifattura avanzata, automotive e mobilità, energia e sostenibilità, spazio, biotecnologie.

La comunicazione si rivolge a un pubblico internazionale e istituzionale: delegazioni estere, imprese, investitori, enti e media. Per questo tutti i materiali saranno prodotti in italiano e in inglese.

3. Cosa cerchiamo

Un'immagine d'autore per ogni edizione

Advanced Manufacturing Days ha un logo della manifestazione. Accanto al logo, ogni edizione avrà una propria **immagine guida**: un'opera visiva originale, con una sua identità grafica, che ne racconti lo spirito, come accade nei grandi manifesti d'autore che ogni anno rinnovano l'immagine di un evento accanto al suo marchio.

L'immagine guida può essere un'illustrazione, una fotografia, un collage, un'elaborazione 3D o una tecnica mista. Deve essere forte, riconoscibile ed evocativa, funzionare da sola come manifesto e generare un sistema grafico – colori, tipografia, griglia, elementi ricorrenti – da cui derivare tutti i materiali dell'evento, in coerenza anche con il sito web dell'iniziativa: www.advancedmanufacturingdays.eu

Cosa deve comunicare

- **La Campania come piattaforma manifatturiera e tecnologica aperta al mondo**: un territorio che produce, innova e incontra buyer, investitori e partner internazionali.
- **Crescita, apertura e connessione** tra le imprese campane e i mercati internazionali, con un focus su Cina ed Emirati Arabi Uniti.
- **Le traiettorie tematiche** dell'edizione, anche in modo evocativo: non è necessario rappresentarle tutte in modo letterale.
- **Il payoff** "La Campania che cresce / Campania on the rise".

Tono

Istituzionale e autorevole, ma contemporaneo, dinamico e orientato al business. L'immagine deve risultare credibile e, allo stesso tempo, capace di emozionare e farsi ricordare.

4. Requisiti e vincoli

- **Logo dell'iniziativa.** Il logo, disponibile tra i materiali da scaricare, va inserito nella composizione oppure ne va previsto lo spazio di inserimento. Il logo non è oggetto della call e potrà essere aggiornato da SPICI anche dopo la selezione.
- **Area per i loghi istituzionali.** Ogni elaborato deve prevedere un'area dedicata ai loghi di promotori e organizzatori (Regione Campania, Sviluppo Campania, SPICI, Fabbrica Italiana dell'Innovazione). I loghi non vengono forniti: nella proposta basta indicare lo spazio, che sarà completato da SPICI nei materiali definitivi.
- **Coerenza con il sito web.** Il sistema grafico deve dialogare con colori, tipografia e stile del sito www.advancedmanufacturingdays.eu, senza riprodurlo.
- **Declinabilità.** L'idea deve funzionare in formati molto diversi: dal manifesto 70×100 cm al post quadrato o verticale, dal fondale palco al badge, dal banner orizzontale alla slide.
- **Bilingue.** Il sistema deve accogliere testi in italiano e in inglese.
- **Replicabile.** Un'idea capace di rinnovarsi nelle edizioni successive.
- **Immagini e font.** Immagini originali o con licenza commerciale documentata. Font open source (ad esempio Google Fonts) o con licenza trasferibile a SPICI.
- **Intelligenza artificiale.** Ammessa solo come strumento di supporto al processo creativo. La proposta deve essere frutto del lavoro intellettuale del partecipante e, su richiesta di SPICI, vanno indicati gli strumenti usati e forniti bozze e file di lavorazione (art. 10 del Regolamento).

5. Come funziona: due fasi

	Fase 1 – La proposta	Fase 2 – L'incarico
Chi	Tutti i partecipanti	Solo l'autore della proposta selezionata
Cosa	Immagine guida, una locandina, un contenuto social, un mockup a scelta, sintesi del sistema grafico e concept	Locandine definitive e template modificabili per tutti gli altri materiali
Quando	Dal 27 ottobre al 9 novembre 2026	Dal 13 al 29 novembre 2026
Compenso	Partecipazione gratuita; nessun incarico in questa fase	Incarico retribuito fino a 2.500 € complessivi, mediante contratto di incarico da sottoscrivere successivamente alla selezione

6. Fase 1 – Cosa inviare

Un unico file PDF di massimo 12 pagine e 100 MB, che contenga:

1. L'immagine guida originale dell'edizione, presentata da sola e a piena pagina, con il logo dell'iniziativa inserito o con lo spazio a esso dedicato.

2. Una locandina in formato 70×100 cm, completa di immagine guida, testi, logo (o spazio per il logo) e area riservata ai loghi istituzionali.
3. Un'applicazione social, a scelta tra un post 1080×1350 px e una story 1080×1920 px.
 - Un mockup a scelta tra brochure (copertina), roll-up 85×200 cm e fondale palco, per mostrare come l'immagine guida si adatta a un altro supporto. Non sono richiesti file esecutivi.
 - Una sintesi del sistema grafico con palette cromatica, tipografia, elementi visivi ricorrenti, posizione del logo e area riservata ai loghi istituzionali.
 - Una breve descrizione del concept di massimo 1.000 caratteri, in italiano o in inglese, che spieghi l'idea e il modo in cui risponde al brief.

La candidatura richiede esclusivamente una proposta progettuale con applicazioni esemplificative: i materiali esecutivi e definitivi saranno realizzati soltanto dall'autore selezionato, nell'ambito dell'incarico retribuito. Non è richiesta la consegna di file sorgente nella fase di candidatura.

Testi di base a usare nelle locandine

- Advanced Manufacturing Days 2026 – La Campania che cresce / Campania on the rise
- 10–12 dicembre 2026 · Fabbrica Italiana dell'Innovazione, Napoli
- December 10–12, 2026 · Italian Innovation Factory Tech Park, Naples
- www.advancedmanufacturingdays.eu

7. Come valutiamo

SPICI valuta le proposte a proprio insindacabile giudizio, secondo i criteri dell'art. 6 del Regolamento:

Criterio	Cosa guardiamo
a) Originalità e forza comunicativa dell'immagine guida	Un'idea riconoscibile, evocativa, capace di farsi ricordare e di funzionare da sola come manifesto
b) Aderenza al brief e ai temi dell'iniziativa	Quanto l'immagine racconta la Campania che cresce, l'apertura internazionale e le traiettorie dell'evento
c) Declinabilità sui diversi formati	La tenuta del sistema dal manifesto al social, dal fondale al badge
d) Coerenza con il sito web dell'evento	Il dialogo con colori, tipografia e stile del sito, senza imitarlo
e) Qualità esecutiva	Cura della composizione, della tipografia e della presentazione

8. Fase 2 – Cosa realizza il selezionato

L'autore della proposta selezionata riceverà da SPICI un incarico retribuito, per un compenso complessivo massimo di 2.500 € secondo la posizione fiscale del soggetto incaricato, per lo sviluppo dell'immagine coordinata completa dell'evento. Il Selezionato sottoscriverà un apposito

contratto di incarico successivamente alla selezione, secondo quanto previsto dagli artt. 7, 8 e 9 del Regolamento. Entro il 29 novembre 2026, con due cicli di revisione, realizzerà:

- linee guida sintetiche del sistema grafico;
- da due a tre **locandine definitive**, complete di immagine guida, logo e testi, nei formati 70×100 cm, A3 e A4;
- i **template modificabili** di brochure/programma (copertina, retro e pagine interne tipo), social (post, story, copertine LinkedIn e Facebook, card per relatori e partner), allestimento (roll-up, fondale palco, totem e segnaletica), badge, banner per il sito web e presentazione 16:9;
- i **file digitali pronti per la stampa e i file sorgente aperti**, così che SPICI possa aggiornare i contenuti in autonomia.

Condizioni principali

- Il Selezionato sottoscriverà un apposito contratto di incarico entro 3 giorni dalla comunicazione dell'esito; il contratto definirà le prestazioni, le modalità di pagamento, la cessione dei diritti e le conseguenze di eventuali inadempimenti.
- Il compenso sarà corrisposto dietro fattura oppure mediante ricevuta per prestazione di lavoro autonomo occasionale, laddove ne ricorrano i presupposti, in due soluzioni: 50% alla firma e 50% alla consegna e approvazione dei materiali, secondo il Regolamento e il contratto.
- Il Selezionato cederà a SPICI, alle condizioni stabilite nel contratto, i diritti di utilizzazione economica della proposta e dei materiali prodotti per gli usi connessi all'iniziativa; il suo nome sarà indicato sui principali materiali.
- Le proposte non selezionate restano di titolarità dei rispettivi autori.

9. Materiali da scaricare

- Logo dell'iniziativa (PNG ad alta risoluzione): disponibile tra gli allegati della pagina della call sul sito SPICI www.spici.eu
- Regolamento della call: disponibile tra gli allegati della pagina della call sul sito SPICI www.spici.eu
- Sito dell'evento, da usare come riferimento visivo: www.advancedmanufacturingdays.eu

10. Come partecipare

1. Leggi il Regolamento e questo brief e scarica il logo dell'iniziativa.
2. Prepara un unico PDF con gli elaborati richiesti (massimo 12 pagine e 100 MB).
3. Compila il modulo online <https://forms.gle/PyEfHEVvmefN1qLa7>: inserisci i tuoi dati, carica il PDF, accetta il Regolamento e prendi visione dell'informativa privacy.
4. Invia entro le ore 23:59 del 9 novembre 2026. Fanno fede data e ora di ricezione registrate dal sistema.

11. Date e contatti

Fase	Data
Apertura della call	27 ottobre 2026
Scadenza per l'invio delle proposte	9 novembre 2026, ore 23:59
Comunicazione della proposta selezionata	Entro il 13 novembre 2026
Firma del contratto	Entro 3 giorni dalla comunicazione
Consegna finale	29 novembre 2026
Advanced Manufacturing Days	10–12 dicembre 2026, Napoli