

REGOLAMENTO

IMMAGINA LA CAMPANIA CHE CRESCE

Call creativa per l'ideazione e lo sviluppo dell'immagine coordinata dell'evento Advanced Manufacturing Days 2026

Art. 1 – Soggetto promotore

SPICI s.r.l. – Società per l'Innovazione, la Cooperazione e l'Internazionalizzazione, con sede legale in Via Ponte dei Granili n. 24, 80146 Napoli, P.IVA e C.F. 09236311214, PEC spici@pec.it (di seguito "SPICI" o il "Promotore"), indice la call "Immagina la Campania che cresce" (di seguito la "Call"), quale procedura di selezione di una proposta creativa finalizzata al successivo affidamento di un incarico retribuito per lo sviluppo dell'immagine coordinata dell'edizione 2026 di Advanced Manufacturing Days – La Campania che cresce (di seguito l'"Iniziativa").

L'Iniziativa è promossa dalla Regione Campania in collaborazione con Sviluppo Campania S.p.A., è organizzata da SPICI ed è ospitata dalla Fabbrica Italiana dell'Innovazione; si svolge dal 10 al 12 dicembre 2026 presso la Fabbrica Italiana dell'Innovazione, Via Ponte dei Granili n. 32, Napoli.

La Call è indetta, gestita e finanziata da SPICI. La Regione Campania, Sviluppo Campania S.p.A. e la Fabbrica Italiana dell'Innovazione non sono parti della Call e non assumono alcun obbligo nei confronti dei partecipanti: ogni rapporto derivante dalla Call intercorre esclusivamente tra i partecipanti e SPICI.

Art. 2 – Oggetto della Call

2.1 La Call ha ad oggetto l'ideazione dell'immagine guida dell'edizione 2026 dell'Iniziativa, ossia un'opera visiva originale dotata di una propria identità grafica, nonché del relativo sistema grafico, da declinare sui materiali di comunicazione indicati all'art. 8.

2.2 Il logo dell'Iniziativa è messo a disposizione dei partecipanti tra i materiali scaricabili e non costituisce oggetto della Call; esso potrà essere aggiornato da SPICI anche dopo la selezione. Le proposte devono inserirlo nella composizione o comunque prevederne lo spazio di inserimento. Ogni elaborato deve inoltre prevedere un'area dedicata ai loghi dei soggetti promotori e organizzatori, che saranno inseriti da SPICI nei materiali definitivi.

2.3 Il documento "Brief e istruzioni per partecipare" (Allegato A) costituisce parte integrante e sostanziale del presente Regolamento. In caso di contrasto tra i due documenti prevalgono le disposizioni del Regolamento.

Art. 3 – Requisiti di partecipazione

3.1 La partecipazione è gratuita ed è riservata alle persone fisiche che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età alla data di presentazione della proposta. È ammessa esclusivamente la partecipazione in forma individuale.

3.2 Ciascun partecipante può presentare una sola proposta.

Art. 4 – Elaborati richiesti

4.1 La candidatura deve essere presentata in un unico file PDF di massimo 12 pagine e 100 MB. La proposta creativa deve comprendere i seguenti elaborati:

- a) un'immagine guida originale dell'edizione 2026, con il logo dell'Iniziativa inserito o con uno spazio ad esso dedicato;
- b) una locandina esemplificativa in formato 70×100 cm, con immagine guida, testi e spazi per il logo dell'Iniziativa e i loghi istituzionali;
- c) un'applicazione social, a scelta tra un post 1080×1350 px e una story 1080×1920 px;
- d) un mockup a scelta tra copertina di brochure, roll-up 85×200 cm e fondale palco;
- e) una sintesi del sistema grafico, comprensiva di palette cromatica, tipografia ed elementi grafici ricorrenti;
- f) una breve descrizione del concept, di massimo 1.000 caratteri, in italiano o in inglese.

4.2 Gli elaborati richiesti nella fase di candidatura hanno carattere progettuale ed esemplificativo. Non sono richiesti file esecutivi o sorgenti. Le specifiche di dettaglio sono riportate nell'Allegato A, parte integrante del presente Regolamento. I materiali definitivi di cui all'art. 8 saranno realizzati esclusivamente nell'ambito del successivo incarico retribuito.

4.3 Le proposte non conformi ai requisiti di cui al presente articolo possono essere escluse dalla valutazione.

Art. 5 – Modalità e termini di presentazione

5.1 Le proposte devono essere presentate esclusivamente mediante il modulo online disponibile all'indirizzo <https://forms.gle/PyEfHEVvmefN1qLa7> entro e non oltre le ore 23:59 del 9 novembre 2026.

5.2 Mediante il modulo il partecipante: a) fornisce i propri dati anagrafici e di contatto; b) carica il file della proposta; c) rilascia la dichiarazione di originalità della proposta; d) dichiara di disporre di tutti i diritti su immagini, font e materiali utilizzati; e) accetta integralmente il presente Regolamento; f) prende visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali.

5.3 Non sono ammesse proposte incomplete, presentate con modalità diverse da quella indicata o pervenute oltre il termine di cui al comma 1. Fanno fede la data e l'ora di ricezione registrate dal sistema.

Art. 6 – Valutazione e selezione

6.1 Le proposte sono valutate da SPICI, sulla base dei seguenti criteri:

- a) originalità e forza comunicativa dell'immagine guida;
- b) aderenza al brief e ai temi dell'Iniziativa;
- c) declinabilità sui diversi formati;
- d) coerenza con il sito web dell'evento;
- e) qualità esecutiva.

6.2 All'esito della valutazione SPICI individua una sola proposta (di seguito la "Proposta selezionata"). Il relativo autore (di seguito il "Selezionato") ne riceve comunicazione via email entro il 13 novembre 2026. L'esito è pubblicato sui canali di comunicazione di SPICI.

6.3 SPICI si riserva la facoltà di non selezionare alcuna proposta qualora nessuna risulti adeguata agli obiettivi della Call, senza che ciò dia diritto ad alcun compenso, rimborso o indennità.

Art. 7 – Contratto e compenso

7.1 Con l'autore della proposta selezionata (di seguito il "Selezionato"), SPICI stipula un apposito contratto di incarico avente ad oggetto lo sviluppo della proposta creativa e la realizzazione dell'immagine coordinata e dei materiali di comunicazione dell'Iniziativa, secondo quanto previsto dall'art. 8 e dal contratto stesso. Il contratto sarà predisposto e sottoscritto successivamente alla selezione e disciplinerà nel dettaglio l'esecuzione delle prestazioni.

7.2 Per l'esecuzione dell'incarico è riconosciuto al Selezionato, a carico esclusivo di SPICI, un compenso complessivo massimo di € 2.500,00 (euro duemilacinquecento/00), comprensivo degli oneri fiscali e previdenziali applicabili, secondo la posizione fiscale del soggetto incaricato e nei limiti consentiti dalla normativa vigente. Tale importo remunera tutte le attività previste dal Regolamento e dal contratto, inclusa la cessione dei diritti di cui all'art. 9.

7.3 Il compenso sarà corrisposto dietro emissione di regolare fattura oppure mediante ricevuta per prestazione di lavoro autonomo occasionale, laddove ne ricorrano i presupposti, in base alla posizione fiscale e previdenziale del Selezionato e nel rispetto della normativa vigente. Le ritenute e gli eventuali contributi saranno applicati secondo la disciplina del caso.

7.4 Il pagamento avverrà mediante bonifico bancario in due soluzioni: il 50% alla sottoscrizione del contratto di incarico e il restante 50% alla consegna e approvazione dei materiali definitivi da parte di SPICI, previa presentazione della relativa documentazione fiscale. I pagamenti saranno effettuati entro 30 giorni dal ricevimento della documentazione prevista, secondo le condizioni del contratto.

7.5 Il contratto di incarico disciplinerà le prestazioni richieste, i materiali da consegnare, le tempistiche, le modalità di revisione e approvazione, le condizioni di pagamento, la cessione dei diritti di utilizzazione economica e le conseguenze di eventuali inadempimenti, ritardi o mancate consegne.

7.6 La partecipazione alla procedura di selezione è gratuita e non attribuisce diritto ad alcun compenso, rimborso o indennità. Ai partecipanti non selezionati non spetta alcun corrispettivo. Il compenso di cui al presente articolo è riferito esclusivamente all'incarico affidato al Selezionato.

Art. 8 – Obblighi del Selezionato

8.1 Il Selezionato si impegna a sviluppare la Proposta selezionata nei seguenti materiali e a consegnarli entro il 29 novembre 2026:

- linee guida sintetiche del sistema grafico;
- da due a tre locandine definitive dell'edizione, complete di immagine guida, logo dell'Iniziativa e testi, nei formati 70×100 cm, A3 e A4, con i relativi file sorgente modificabili;
- template della brochure/programma: copertina, retro e pagine interne tipo;
- template social: post, story, copertine LinkedIn e Facebook, card per relatori e partner, countdown;
- template per l'allestimento: roll-up 85×200 cm, fondale palco, totem e segnaletica;
- template di badge e pass per staff, buyer e stampa;

- template di banner per il sito web;
- template di presentazione 16:9;
- file pronti per la stampa (PDF con abbondanze) e file sorgente aperti e modificabili, tali da consentire a SPICI l'aggiornamento autonomo dei contenuti.

8.2 Sono compresi due cicli di revisione sulla base delle indicazioni di SPICI.

8.3 Formati, quantità e specifiche tecniche di dettaglio sono definiti nel contratto di cui all'art. 7.

Art. 9 – Diritti di utilizzazione

9.1 Il Selezionato sottoscrive il contratto di cui all'art. 7 entro 3 giorni dalla comunicazione dell'esito. Con il contratto il Selezionato cede a SPICI, in via esclusiva, a titolo definitivo e senza limiti di tempo e di territorio, i diritti di utilizzazione economica sulla Proposta selezionata e sui materiali realizzati, per ogni uso connesso all'iniziativa, ivi compresa la facoltà di modificarli e adattarli.

9.2 Resta salvo il diritto morale d'autore: SPICI si impegna a indicare il nome del Selezionato sui principali materiali.

9.3 In caso di mancata sottoscrizione del contratto entro il termine previsto, SPICI potrà procedere alla selezione di un'altra proposta, senza che il Selezionato possa avanzare pretese economiche. In caso di mancata consegna, ritardo ingiustificato o grave inadempimento degli obblighi contrattuali, SPICI potrà adottare i rimedi previsti dal contratto di incarico, ivi compresa, ove ne ricorrano i presupposti, la risoluzione del rapporto, con disciplina degli importi eventualmente già corrisposti e dei diritti sui materiali realizzati.

9.4 Le proposte non selezionate restano di titolarità dei rispettivi autori.

Art. 10 – Garanzie, font e intelligenza artificiale

10.1 Ciascun partecipante garantisce che la proposta è originale e inedita e di disporre di tutti i diritti su immagini, font e materiali utilizzati, manlevando SPICI da qualsiasi pretesa di terzi.

10.2 I font utilizzati devono essere open source o coperti da una licenza trasferibile a SPICI per l'uso su stampa, web e social.

10.3 Gli strumenti di intelligenza artificiale generativa possono essere impiegati esclusivamente come supporto al processo creativo. La proposta deve costituire il risultato del lavoro intellettuale del partecipante, ai sensi della Legge 22 aprile 1941, n. 633, come modificata dalla Legge 23 settembre 2025, n. 132; non sono ammesse proposte generate interamente o prevalentemente da sistemi di intelligenza artificiale.

10.4 Su richiesta di SPICI, il partecipante è tenuto a indicare gli strumenti di intelligenza artificiale eventualmente utilizzati e le parti del progetto in cui sono intervenuti, nonché a fornire bozze, file di lavorazione e prompt. Sono ammessi esclusivamente strumenti i cui termini d'uso consentono l'utilizzo commerciale dei contenuti generati. È vietato imitare opere esistenti, stili di artisti riconoscibili, persone reali o marchi di terzi.

10.5 In caso di dichiarazioni non veritiere SPICI può escludere la proposta o, ove già selezionata, revocare la selezione e il relativo compenso.

Art. 11 – Natura della procedura

La presente Call costituisce una procedura di selezione di proposte creative, finalizzata all'individuazione di un progetto per il successivo affidamento di un incarico retribuito di sviluppo dell'immagine coordinata dell'Iniziativa. La partecipazione alla selezione è gratuita e non comporta l'attribuzione di premi in denaro o di altra natura. Il compenso previsto dall'art. 7 costituisce esclusivamente il corrispettivo delle prestazioni oggetto del contratto di incarico sottoscritto con il Selezionato. La procedura non è configurata come manifestazione a premio di natura promozionale.

Art. 12 – Trattamento dei dati personali

I dati personali dei partecipanti sono trattati da SPICI, in qualità di titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della Call, secondo l'informativa riportata nel modulo online, di cui il partecipante prende visione prima dell'invio della proposta.

Art. 13 – Modifiche, sospensione e annullamento

SPICI si riserva la facoltà di modificare le date o i contenuti della Call, ovvero di sospenderla o annullarla, per cause indipendenti dalla propria volontà o per sopravvenute esigenze organizzative dell'Iniziativa, dandone comunicazione sui medesimi canali utilizzati per la pubblicazione. In tali casi ai partecipanti non spetta alcun compenso, rimborso o indennità.

Art. 14 – Accettazione, legge applicabile e foro competente

14.1 La partecipazione alla Call comporta l'accettazione integrale e incondizionata del presente Regolamento e dell'Allegato A.

14.2 Il presente Regolamento è disciplinato dalla legge italiana. Per ogni controversia relativa alla sua interpretazione o esecuzione è competente in via esclusiva il Foro di Napoli.

14.3 Il Regolamento è redatto in lingua italiana; eventuali traduzioni hanno valore meramente informativo e, in caso di difformità, prevale la versione italiana.

Art. 15 – Informazioni

Per informazioni sulla Call è possibile scrivere a attademo@spici.eu.

Allegato A: Brief e istruzioni per partecipare.