

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

IN COLLABORAZIONE CON
STOÀ – SCUOLA DI MANAGEMENT E FORMAZIONE AZIENDALE

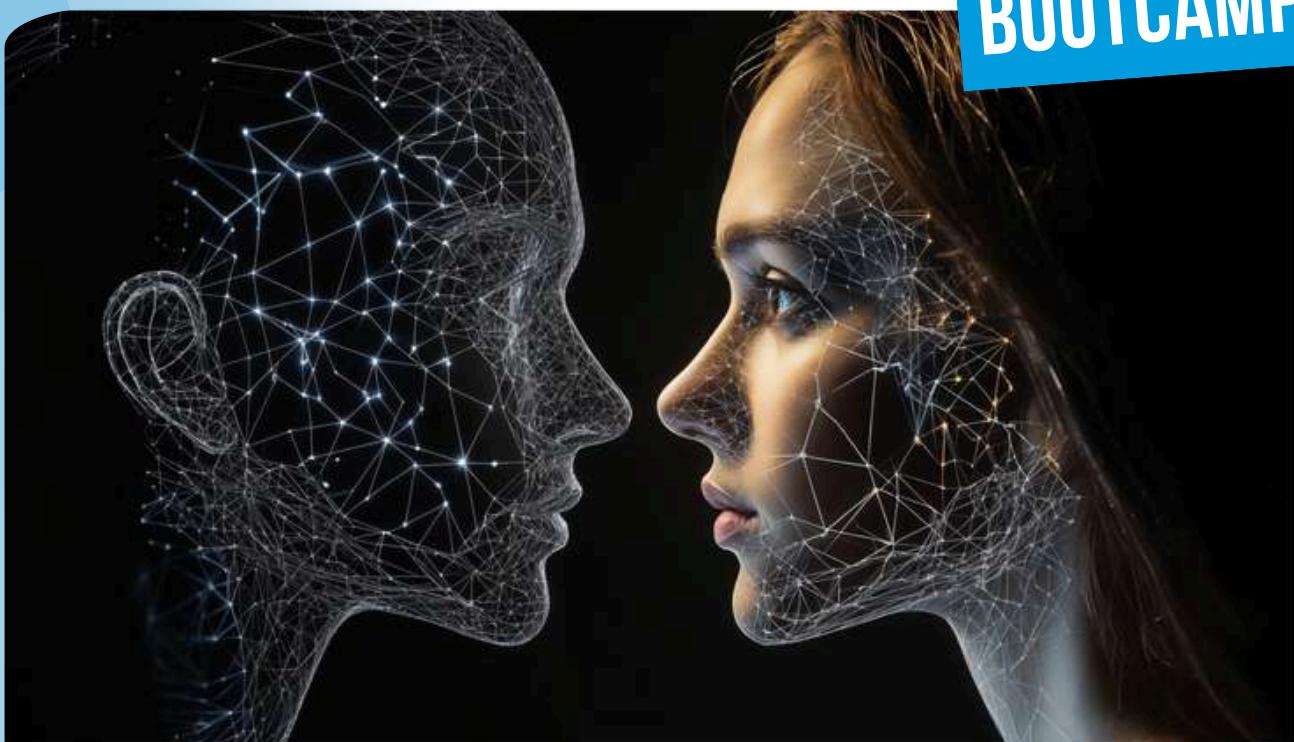


17 E 18 DICEMBRE 2025



**REAL ALBERGO DEI POVERI
NAPOLI**

BOOTCAMP



Comune di Napoli
SPICI srl
STOA'
nell'ambito della Casa delle Tecnologie Emergenti di Napoli
Infiniti Mondi – Napoli Innovation City

"Intelligenza Artificiale per l'Industria Culturale e Creativa."

mercoledì 17 e giovedì 18 dicembre 2025

L'attività formativa, realizzata presso la Casa delle Tecnologie Emergenti di Napoli, ha l'obiettivo di informare, sensibilizzare e rafforzare le competenze degli operatori dei media digitali e tradizionali sulle Tecnologie Emergenti, con particolare attenzione all'**INTELLIGENZA ARTIFICIALE**. L'iniziativa è promossa da **SPICI srl** in collaborazione con **Stoà – Scuola di Management e Formazione Aziendale**.

Il percorso è pensato per introdurre i **principi fondamentali dell'IA**, le sue applicazioni concrete e le implicazioni etiche nel contesto dei media. Attraverso un approccio che combina teoria e attività laboratoriali, i partecipanti acquisiranno gli strumenti necessari per comprendere, utilizzare e comunicare le tecnologie emergenti in modo critico e responsabile.

Nel corso delle **due giornate**, organizzate con il contributo di professionisti del mondo accademico, dei media, dell'intelligenza artificiale e della comunicazione digitale, i partecipanti potranno:

- Esaminare **casi d'uso reali** dell'IA generativa applicata alla produzione di contenuti;
- Sperimentare diversi **strumenti e applicazioni** basati sull'intelligenza artificiale;
- Approfondire gli **aspetti teorici e operativi** legati all'impatto dell'IA nei processi creativi.

L'iniziativa intende favorire la diffusione di una **cultura digitale più consapevole**, sostenendo l'innovazione nel settore dei media attraverso pratiche d'avanguardia e orientate alla responsabilità.

Al termine del Bootcamp i partecipanti avranno acquisito competenze pratiche sugli strumenti di intelligenza artificiale applicati a testo, voce, musica e video, sperimentando direttamente il loro utilizzo in ambito creativo e promozionale. Il percorso si concluderà con la realizzazione di un prodotto finale di Fast Prototyping per il settore pubblicitario e marketing, concretizzato in un Reel promozionale sviluppato interamente con tali strumenti

Comitato Scientifico

- **Salvatore Cuomo**, docente di Analisi numerica all'Università di Napoli "Federico II" e Resp. scientifico di SPICI srl
- **Carlo Sansone**, docente di Sistemi per l'elaborazione dell'informazione all'Università di Napoli "Federico II" e Vicepresidente della Fondazione FAIR
- **Giorgio Ventre**, docente di Reti di calcolatori all'Università di Napoli "Federico II" e Direttore scientifico della Apple Developer Academy

Coordinamento

- **Luigi Amodio**, Resp. Educazione Formazione Social innovation di SPICI srl e docente di Media digitali all'Università di Napoli "Federico II"
- **Marina Terrone**, Direzione amministrativa e personale di STOA'

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

IN COLLABORAZIONE CON
STOÀ – SCUOLA DI MANAGEMENT E FORMAZIONE AZIENDALE

GIORNO 1 – 17 DICEMBRE 2025

INTRODUZIONE E FONDAMENTI

↙ 09:00

**Apertura e presentazione partecipanti,
aspettative, obiettivi**

↙ 09:30

**Lezione introduttiva
“Non è AI, è opera Mia: Identità creativa e
percezione dell'arte nell'era dell'algoritmo”**

- **Giuseppe Pasciano**, content creator, VFX artist e regista

↙ 10:45

Lezione interattiva: basi di IA, ML, generative AI

↙ 11:00

Coffe Break

↙ 11:20

**Laboratorio: strumenti AI per la generazione di
immagini (es. Leonardo, DALL·E, Stable
Diffusion)**

↙ 13:00

Pausa Pranzo

↙ 14:00

**Introduzione al progetto finale: brainstorming
in gruppi (scelta del tema del reel)**

↙ 15:30

**Attività creativa guidata: moodboard AI
(immagini + testi generativi)**

↙ 17:30

Conclusione della giornata

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

IN COLLABORAZIONE CON

STOÀ – SCUOLA DI MANAGEMENT E FORMAZIONE AZIENDALE

GIORNO 2 – 18 DICEMBRE 2025

MUSICA E VIDEO

↓ 09:00

“Introduzione all’IA: concetti, attualità, prospettive”

- **Salvatore Cuomo**, Università di Napoli Federico II

↓ 09:30

Introduzione a Suno & Others (musica generativa)

↓ 10:00

Laboratorio: creazione di tracce musicali per spot con AI

↓ 11:00

Coffe break

↓ 11:20

Presentazione strumenti per AI video generation (Runway, Veo3, Cupcut)

↓ 13:00

Pausa Pranzo

↓ 14:00

Laboratorio montaggio e post-produzione (es. CapCut, Runway)

PROGRAMMA

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

IN COLLABORAZIONE CON
STOÀ – SCUOLA DI MANAGEMENT E FORMAZIONE AZIENDALE

GIORNO 2 – 18 DICEMBRE 2025

MUSICA E VIDEO

- ↳ 14:00 **Laboratorio montaggio e post-produzione
(es. CapCut, Runway)**
- ↳ 15:30 **Lavoro di gruppo: generazione di clip video
grezze + sincronizzazione audio**
- ↳ 16:30 **Presentazioni progetti e premiazione progetto
migliore**
- ↳ 17:30 **Chiusura e riflessioni finali: come portare
l'esperienza nel mondo reale**

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

IN COLLABORAZIONE CON
STOÀ – SCUOLA DI MANAGEMENT E FORMAZIONE AZIENDALE

DOCENTI E RELATORI



Salvatore Cuomo

Salvatore Cuomo è Professore Ordinario di Analisi numerica presso il Dip. di Matematica e Applicazioni "R. Caccioppoli" dell'Università di Napoli "Federico II" e Responsabile scientifico (Chief Scientific Officer, CSO) delle operazioni di ricerca industriale e laboratori di Deep Tech di SPICI srl. Dopo il dottorato in Matematica Applicata e Scienze Informatiche presso l'Università "Federico II", è stato Ricercatore Visitatore presso la Case Western Reserve University in Ohio, USA, e Professore Visitatore presso la University of Geosciences, Pechino, Cina, nel 2019. È stato tra i fondatori della Start-up innovativa Predico S.r.l. e co-fondatore del laboratorio MODAL (Mathematical Modelling and Data Analysis). I suoi interessi di ricerca riguardano argomenti di Matematica Applicata, in particolare: problemi di Approssimazione Numerica; Scientific Machine Learning; Matematica per l'IA. Ha partecipato a numerosi progetti di ricerca e sviluppo nei settori del Calcolo Scientifico, della Data Science, dell'Intelligenza Artificiale, e dell'Internet delle Cose. Autore di numerosi articoli di ricerca, è autore di un brevetto PredicTS.



Giuseppe Pasciano

Giuseppe Pasciano, conosciuto online come @ceppeland o semplicemente Ceppe, è un content creator, VFX artist e regista tra le figure più riconoscibili del panorama digitale italiano. Su Instagram e TikTok unisce competenza tecnica, comicità e storytelling, dando vita a contenuti che spaziano dalle parodie ai video in effetti speciali.

Selezionato da Meta come uno dei Creators of Tomorrow italiani nel 2022, alterna progetti personali a collaborazioni con brand affini ai suoi valori. Il suo percorso comprende esperienze nel doppiaggio, nel teatro e nelle tecnologie audio-video avanzate, tra cui motion capture. Attivo anche su LinkedIn, si presenta come fondatore di @ceppeland, il suo universo creativo.

INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER LE INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE

IN COLLABORAZIONE CON
STOÀ – SCUOLA DI MANAGEMENT E FORMAZIONE AZIENDALE

COACH



Alessandro Bottino

Laureato Magistrale in Matematica Applicata e attualmente dottorando in "Intelligenza Artificiale" presso l'Università di Napoli "Federico II".



Nicolò Opronolla

Laureato Magistrale in Arti Visive e Discipline dello Spettacolo Indirizzo Cinema presso l'Accademia di Belle arti di Napoli.



Antonio Marino

Laureato Magistrale in Data Science e attualmente dottorando in "Intelligenza Artificiale" presso l'Università di Napoli "Federico II".