



Società per
l'Innovazione
la Cooperazione e
l'Internazionalizzazione



Società per
l'Innovazione
la Cooperazione e
l'Internazionalizzazione

CODICE ETICO

di

SPICI S.r.l. – Società per l’Innovazione, la Cooperazione e
l’Internazionalizzazione

Introduzione

Il Codice Etico di *SPICI S.r.l. – Società per l’Innovazione, la Cooperazione e l’Internazionalizzazione* è una guida fondamentale che riflette la nostra missione di promuovere l’innovazione tecnologica e sociale per migliorare la vita delle persone e contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità. Il nostro impegno verso la responsabilità sociale e l’etica aziendale è essenziale per il nostro successo a lungo termine e per la costruzione di relazioni fiduciose con dipendenti, clienti, partner commerciali e altre parti interessate.

Il presente Codice Etico è adottato in coerenza con i principi di legalità, trasparenza e correttezza previsti dall’ordinamento nazionale e internazionale e si ispira ai contenuti del Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231, in materia di responsabilità amministrativa degli enti, nonché ai principi di prevenzione della corruzione di cui alla Legge 6 novembre 2012, n. 190. Esso rappresenta uno strumento di prevenzione dei rischi, di promozione della cultura della legalità e di orientamento dei comportamenti di amministratori, dipendenti e collaboratori.

1. Innovazione e Creatività

Ci impegniamo a promuovere l’innovazione e la creatività in tutte le nostre attività. Questo significa incoraggiare l’apertura mentale, l’esplorazione di nuove idee e l’adozione di approcci non convenzionali per risolvere problemi e sfruttare opportunità. Sosteniamo la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative che possano migliorare la qualità della vita delle persone e contribuire alla crescita economica e sociale.

2. Collaborazione e Cooperazione

Favoriamo un ambiente di lavoro collaborativo e inclusivo, in cui i dipendenti sono incoraggiati a condividere idee, competenze e risorse per raggiungere obiettivi comuni. Promuoviamo la collaborazione tra team e funzioni aziendali, nonché la partnership con organizzazioni esterne, istituzioni accademiche e altri stakeholder per generare sinergie e promuovere l'innovazione aperta.

3. Impatto Sociale Positivo

Ci impegniamo a generare un impatto sociale positivo attraverso le nostre attività e iniziative. Questo significa adottare un approccio olistico alla responsabilità sociale d'impresa, che include la considerazione degli effetti delle nostre decisioni e azioni sulla società nel suo insieme. Cerchiamo attivamente opportunità per contribuire al benessere delle comunità in cui operiamo e per affrontare le sfide sociali più urgenti.

4. Etica e Trasparenza

Operiamo con la massima integrità e conformità agli standard etici più elevati. Ci impegniamo a condurre le nostre attività in modo etico, rispettando i diritti umani, le normative legali e i principi morali. Comunicare in modo trasparente con tutti i nostri stakeholder è essenziale per guadagnare e mantenere la fiducia e la credibilità.

5. Sostenibilità Ambientale

Ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni e a promuovere pratiche aziendali sostenibili. Questo significa adottare misure per ridurre l'emissione di gas serra, minimizzare i rifiuti, conservare le risorse naturali e proteggere gli ecosistemi fragili. Promuoviamo l'adozione di tecnologie pulite e soluzioni eco-sostenibili in tutte le fasi della nostra catena del valore.

6. Diversità e Inclusione

Valorizziamo la diversità di esperienze, prospettive e background all'interno della nostra organizzazione. Crediamo che la diversità sia una fonte di forza e innovazione e promuoviamo un ambiente di lavoro inclusivo in cui ogni individuo si sente rispettato, valorizzato e supportato nel raggiungere il suo pieno potenziale. Abbiamo l'obiettivo di creare una cultura aziendale che rifletta la diversità del mondo che ci circonda.

7. Formazione e Sviluppo Professionale

Investiamo nelle competenze e nello sviluppo professionale dei nostri dipendenti, offrendo programmi di formazione, mentorship e opportunità di crescita professionale. Crediamo che lo sviluppo personale e professionale dei nostri collaboratori sia essenziale per il successo dell'azienda a lungo termine e per la loro realizzazione individuale.

8. Responsabilità e Conformità

Assumiamo la piena responsabilità per le nostre azioni e ci impegniamo a conformarci a tutti i requisiti legali, normativi ed etici applicabili. Rendiamo conto delle nostre attività e decisioni, e affrontiamo in modo proattivo le sfide e le opportunità che incontriamo nel nostro percorso. Sosteniamo una cultura di conformità e integrità in tutta l'organizzazione e incoraggiamo i dipendenti a segnalare qualsiasi violazione delle leggi, delle politiche aziendali o degli standard etici attraverso i canali di segnalazione appropriati. Monitoriamo costantemente il rispetto delle normative e delle politiche aziendali e adottiamo misure correttive quando necessario per garantire il mantenimento degli standard di condotta aziendale. La conformità etica è un imperativo fondamentale per il successo

e la reputazione di Fabbrica Italiana dell'Innovazione, e tutti i nostri dipendenti sono tenuti a rispettare questo principio in tutte le loro attività professionali.

9. Entrata in Vigore

Questo Codice Etico entra in vigore immediatamente dopo la sua approvazione da parte del Presidente o del Legale Rappresentante di *SPICI S.r.l. – Società per l’Innovazione, la Cooperazione e l’Internazionalizzazione*. Tutti i dipendenti, dirigenti, consulenti e altri soggetti legati all’azienda sono tenuti a conformarsi ai principi e agli standard etici enunciati in questo documento sin dal momento della sua entrata in vigore. Il Codice Etico sarà periodicamente rivisto e aggiornato per riflettere le esigenze e gli obiettivi in evoluzione dell’azienda, nonché le normative e i requisiti legali in continua evoluzione. Gli aggiornamenti al Codice Etico saranno comunicati a tutti i dipendenti e saranno resi disponibili attraverso i canali interni dell’azienda. È responsabilità di ogni individuo familiarizzarsi con il Codice Etico e aderire ai suoi principi nella conduzione delle proprie attività lavorative.

Questo Codice Etico riflette l’impegno di SPICI S.r.l. – Società per l’Innovazione, la Cooperazione e l’Internazionalizzazione verso l’eccellenza etica e l’integrità aziendale, e costituisce una guida per il comportamento professionale e responsabile di tutti coloro che sono associati all’azienda.

Data di approvazione
Napoli, 01/09/2019

Firma del Presidente
DR. VINCENZO LIPARDI
